

## Fachbeitrag: Verborgene Schätze - Patente und Marken

### Verborgene Schätze - Patente und Marken: Schutzrechte zur Erhöhung des Firmen-Ratings und der Kreditsicherung

In China wurden 2015 Kredite für KMUs in der Höhe von CHF 8 Milliarden als sogenannte IP-Based Loans gewährt. Patente und Marken dienen zur Kreditsicherung. Auch in Europa und in den USA gewähren Banken solche Kredite und akzeptieren ein höheres Firmen-Rating und damit bessere Konditionen. Ein gutes Portfolio aus Schutzrechten und vergleichbaren Werten bietet Unternehmen interessante bilanz- und steueroptimierte Finanzierungschancen; sie können diese bei der klassischen Kreditfinanzierung als Sicherheit abtreten oder verpfänden.

Da der klassische Bankkredit nach wie vor das wichtigste Finanzierungsinstrument gerade für KMUs ist, bieten sich auch in der Schweiz mit diesen immateriellen Ressourcen gute Möglichkeiten, um den Problemen des starken Schweizer Frankens entgegenzuwirken. Früher dienten Patente und Marken als Monopolpreisrenditen für eigene Produkte; heute sind diese Schutzrechte eigenständige, kommerziell verwertbare Ressourcen geworden.

Aus rechtlicher Sicht sind Patente und Marken als Sicherheit unproblematisch. Das Unternehmen kann seine abgetretenen oder verpfändeten Rechte weiter nutzen, oder auch an andere Firmen lizenzieren. Die Verpfändung ist der Abtretung allerdings vorzuziehen: Der Schuldner bleibt Inhaber des Schutzrechts und kann dieses ohne weiteres gegen Dritte geltend machen. Bei der Abtretung hingegen überträgt der Schuldner das Schutzrecht an den Gläubiger.

Zuvor müssen Patente und Marken bewertet werden. Dabei zeigt sich, dass nicht selten der Wert des immateriellen Vermögens der Unternehmen den materiellen Wert um ein Vielfaches übersteigt, obwohl dies in der Bilanz nicht sichtbar ist: Als seinerzeit die amerikanische Ford Motor Company den britischen Autohersteller Jaguar kaufte, betrug der Kaufpreis GBP 1'600 Millionen, wobei der Sachwert nur GBP 250 Millionen betrug. Woher kommt die Wertsteigerung, die 6,4mal höher ist? Das war der Wert der Patente und vor allem der Marke Jaguar. Kein anderes Asset einer Firma kann je zu einer solchen Wertsteigerung führen wie Marken und Patente.

Kontakt: Richard A. Egli, R.A. Egli & Co, Patentanwälte  
Email: [contact@egli.com](mailto:contact@egli.com)

